阿里巴巴集团 旗下公司

# 天猫母婴亲子
# 双11内容玩法
## （商家完整版）

天猫
TMALL.COM

9.9

VISIT…

扫码免费领取资料

房中术{www.nblax520.com}专注于男性增大增粗增长、阳痿、早泄、壮阳、延时、强肾、回春、健身。女性缩阴、丰胸、减肥、化妆、瑜伽、保养、产后修复、盆底肌锻炼。两性健康,夫妻按摩,房中术,性姿势,性技巧,性知识等

更多免费教程：英语学习，技能提升，PS 教学，投资赚钱，音乐教程，口才教学，情商提升，风水教学，心理学，摄影知识，幼儿学习，书法学习，记忆力提升等等.....

==========

全站课程下载

课程不断增加

本站现资源容量已超 10T

入群联系 QQ：167520299 或添加微信：1131084518（备注 学习）

扫码加微信lax988988领取资料

阳痿早泄训练
皇室洗髓功视频教学
女人驻颜术
泡妞约炮万元课程
足疗养 SPA 教材
玉蛋功
马氏回春功
房中术张丰川
哲龙全套视频
增大盼你增大
国际男优训练
亚当德永早泄训练
洗髓功真人内部
皇室养生绝学道家洗髓功
【铁牛人会员课】男人必备技能，理论讲解
实战高清视频
随意控制射精锻炼 视频+图片+文字
价值 1440 元第一性学名著<素女经房中养生
宝典视频>12 部
洗髓功修炼方法视频教学
陈见玉蛋功视频教学 女性缩阴锻炼
男性自然增大增长指南
强性健肾保健操 1-4
道家强肾系统锻炼功法
马氏回春功
12 堂课，全面掌握男性健康问题 让你重燃自信
联系微信：1131084518

1、东方性经
2、印度 17 式
3、口交技巧 3 部
4、港台性姿势 3 部
5、365 性姿势 6 部
6、泰国性爱密经 17 式
7、花花公子性技巧 6 部
8、阁楼艳星性技巧 7 部
9、古今鸳鸯秘谱全集 7 部
10、夫妻爱侣情趣瑜伽 2 部
11、古代宫廷性保健系列 14 部
12、汉唐宋元明清春宫图真人
13. 柔软性爱宝典 日本 9800 课
14. 李熙墨 3999 全套课
15. 妖精性爱课 2888
16. 李银河全套性课
17. 领统统性课
18. 德勇男性篇
19. 德勇男性篇
20. 缓慢性爱
21. 亚当多体位搭配篇
22. 亚当多体位结合篇
23. 德勇克服早泄讲座练习
24. 德勇以女性为中心得爱抚
25. 加藤鹰接吻爱抚舌技
26. 加藤鹰指技
27. 加藤鹰四十八手入门
28. 佐藤潮吹教学
29. 佐藤男人体能锻炼+保健品介绍
30. 佐藤男人早泄对抗训练
31. 阿拉伯延时训练

32. 田渊正浩秘籍
33. 异性性快感集中训练教学
34. 自我愉悦锻炼密宗
35. 铁牛全套延时训练课
36. Pc 机锻炼真人视频教学
37. 印度性经全集 8 部
38. 21 世纪性爱指南
39. 香蕉大叔男女训练馆全套
40. 中美真人性治疗教学+理论
41. 女性闺房秘术
42. 幸福玛利亚性课
43. 陈见如何释放性魅力征服
44. 性爱技巧讲座全套
45. 性爱秘籍全套
46. 性爱误区讲座
47. 性病讲解大全
48. 性博士讲座合集
49. 性健康和性高潮合集
50. 性教育讲座合集
51. 性能力课堂合集
52. 性生活问题解析合集
53. 意外怀孕和避孕处理课堂
54. 性感地带探索
55. 性技巧讲座
56. 性健康与性卫生讲座
57. 性生活专家答疑
58. 性心理与性道德合集
59. 性爱宝典合集
60. 性爱技巧合集
61. 完美性爱演示
62. 完美性爱技术讲解
更多精品等你来解锁哦.....

# 风口赛道：打通站内外生态，构建【高效拉新/转化/沉淀】的母婴内容域！

母婴头部商家30%+的GMV贡献，来自内容相关的「站内外达人投放」「商家自播」「短视频」
直播在拉新，蓄水转化是普通渠道的3～4倍，今年双11打通1～3环，实现内容蓄水到转化的完整链路

## 更多精准新人

站内外母婴达人引流

内容人群包&更多曝光

## 更多元有趣的货

达人，直播孵化更多
话题爆款/升级货品

## 更多可沉淀的场

自播拉新/社群沉淀

短视频种草/品牌话题挑战赛

薇娅直播二次剪辑一条视频
带来10w+进店
7天跟踪成交数百万

抖音企鹅妈妈种草视频
持续有效获客数月
站外引流超200wUV

# 重点6-双11内容营销核心6大项目
# 精准助力品牌爆发

new

5000万+精准内容新客人群包
CLV+GCGP+达人资源包

core

精选200款升级品
全域内容种草，行业盛典击穿

商家自运宝典（拉新/转化/沉淀）
双11直播赛道，项目全收录

core

**双11亲子选品会**

**超新星新客计划**

**商家直播白皮书**

货

人

场

**亲子TOP达人天团**

**超级短视频**

**6大心智主题直播日**

new

站内TOP50+站外TOP100
全域达人种草计划

育龄场景化的主题直播日

new

话题货品种草/品牌全域话题挑战赛

PART1

商家自运营内容

双11自播节奏

内容白皮书（拉新/提效/沉淀）

商家直播间&聚划算商业化项目

# 整合资源 多点爆发，打爆双11

## 事件传播

天猫母婴亲子官微

商家私域

直播热榜

手淘热榜

## 营销爆发

# 双11整体营销节奏

| 商家action | 筹备期<br>9月初-10月中 | 第一波预售<br>10月中下旬 | 正式期：<br>11月初 | 第二波预售<br>11月初 | 正式期：<br>11.11 |
|---|---|---|---|---|---|
| 行业组织大盘商家玩法 | 直播拉新日<br>重做直播间u先派样<br><br>直播会员福利日<br>重做直播间入会<br><br>直播间宠粉节<br>直播间购物金专享链接 | 直播囤货日，享定金限时膨胀<br>直播间高客单价货品<br>定金限时膨胀高于店铺<br><br>直播间下定金专享壕礼<br>下定金抽大奖<br><br>直播间宠粉节<br>直播间购物金<br>直播间下定金专享赠品<br><br>直播聚“巨”划算<br>直播间参聚商品售卖 | 直播间前N加赠好礼<br>直播间专属好礼“加赠”<br><br>boss价到日<br>限时boss专属券，如半价券或无门槛券<br><br>直播间锦鲤大奖日<br><br>直播间宠粉日<br>购物金直播间专享链接 | 直播囤货日<br>购物金直播间<br>限时膨胀 | 分时段分类目会场定坑奖励直播成交top的商家<br><br>11.11日下午<br>回血专场<br>直播间大额券/红包雨 |
| 基本要求 | 1、明确双11参加自播团的货品 ★<br>2、直播间引导入会<br>3、直播间专属购物金<br>4、直播间u先派样<br>5、阿里妈妈直播间投放 | 1、预售货品、高客单价货品、**参聚商品、储值金**重推 ★ | 1、前n玩法+直播间催付尾款<br>2、参聚货品、储值金重点卖 | 1、**现货为主，**预售商品为辅 ★<br>2、双11当天要爆发的品派样<br>3、储值金&入会&聚划算品 ★ | 0-2点，前N玩法爆款商品<br>头部商家出by小时的规划，分时段的抓手要有。<br>下午时段全方位加码客单提升，大额券直播间高频发。 |

# 母婴强势赛道：自播3.0全面升级「拉新/蓄水/引爆大事件/多域联动」

*9月预热*

## 会员拉新 活用白皮书

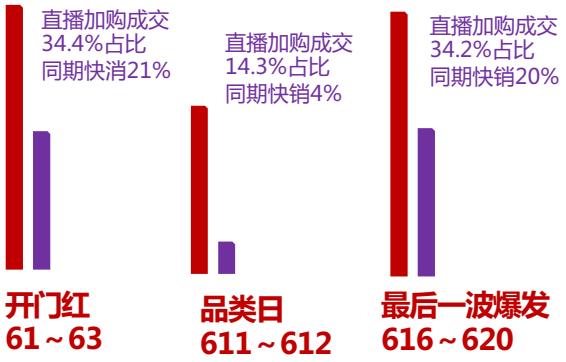
新客：白皮书拉新工具
潜客：白皮书转化玩法
老客：私域唤醒

直播间u先派样拉新是其他渠道的3倍

*10月蓄水*

## 购物金直播 蓄水成交

618期间直播成交加购占比34%，日播常态化助力锁定成交




618期间，母婴直播加购成交占比超过30%，成为大促的新增量、新抓手。

*10月底爆发*

## 引爆大事件 品牌直播日

品牌双11大事件，新品发布以直播间承接为主，实现品效合一

好孩子新旧育儿观直播日，获得了淘宝直播官方台、中插、焦点图等强势公域资源，拉新和成交倍数级增长。

*11月爆发*

## 多域联动 打场景化心智

9月起母婴直播与亲宝贝、搜推、微淘、有好货、聚划算等有多个IP联动。

从99开始，聚划算频道专属tab分发商家自播。

# 自播神器：《直播白皮书》成交全方位提升方案

## 内容白皮书
## 拉新/转化/沉淀

直播间购物金入口，预热加购期成交的重要抓手。

## 全域蓄水直播间uv *

### 公域免费

小时榜（日常&大促）、连麦
裂变券、短视频
商家big day（焦点图、中插、官方台、直播搜索&热榜）营销选题表

### 公域付费

阿里妈妈直播间投放10月之前＞10万元。
双11期间＞20万元。

### 站外

品牌部市场部投放的广告
抖音快手微博小红书明星等引流到直播间（可置换公域免费资源）

### 私域

店铺首页、详情页、微淘、客服自动回复、CRM短信触达、会员、群聊

### 开播时长

10月之前不低于8个小时，双11期间12-14个小时

## 综合提升转化率 *

### 主播

主播是否能够精准表达货品利益点+直播间组合购的省钱攻略
直播间玩法是否充分引导

### 直播间货品

参聚商品、直播间专属货品、自播团、爆品、引流品

### 直播间offer

会员offer分层、储值金专属、赠品、大额券、秒杀、粉丝冲榜奖励、直播间加购&下单抽奖

### 运营&直播间玩法

内部是否打通，跟品牌的bigday相结合
直播间专属的玩法

### 产品加持

直播间小程序

## 场景化购买提升客单

### 直播间专属购物金

跟入会绑定，一举两得。直播间专属购物金正在打标中，由行业小二统一收集中。

### 适合囤货的品

尤其是标品，给到大面额的储值金或者直播间专属有吸引力的赠品。

### 兑换卡次卡

购物金不能设置的，玩兑换次卡，非标标品都适用

### 主播策略

购物金如何买可以双11消耗完
如何组合购更省钱
两个维度都要出话术

# 聚划算超级夜场之亲子夜话

**千万曝光uv 直播成交↑10倍**
**母垂媒体+抖微曝光+聚划算聚TV**
**声量+销量 品销效合一 打爆直播间**

## 五大抓手 打爆直播间

1、聚划算超强货品权益

2、落地聚TV，聚划算双tab之一，千万uv打底

3、阿里妈妈商业化精准内容人群包

4、内容白皮书，直播间高效率转化玩法

5、淘宝直播官方台资源加持

## 全域传播 站内收割

1、抖快短视频打前站

2、微博c端话题打榜

3、商家私域充分调动

4、母垂媒体投放触达精准人群

聚划算首页tab——聚TV，千万级曝光资源

# 亲子夜话整体节奏

舰长、次舰长、舰员名单确认
资源锁定

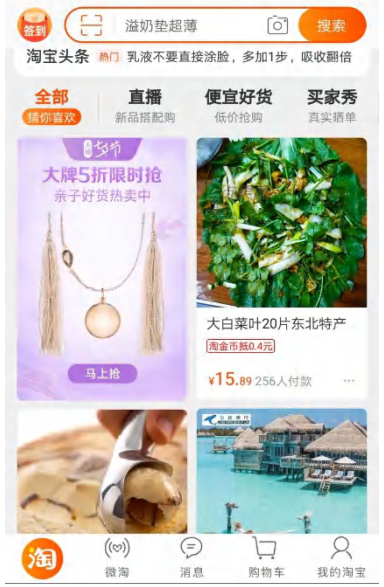
# 直播会员日—新妈直播专享日

**500万母婴新客uv 品牌人群资产沉淀**

**淘宝直播百万级曝光**
**站外内容生态联动**

站外传播，站内承接

**阿里妈妈内容拉新人群包精准投放**
**超级直播快速引流**




母婴内容人群包和直播间拉新工具相结合

**直播间U先派样+直播间**
**专享限时购物金膨胀**

直播间承接工具快速转化新客

# 新妈直播专享日整体节奏

# 双11商家自播10大必做重点

必做

**双11自播必做10大重点：**

①89月份，直播间人群蓄水拉新 ②直播间专属购物金 ③直播入会（新客入会 老客唤醒） ④直播间人群分层运营（新客潜客老客） ⑤提升直播间转化率 ⑥短视频跟直播的结合 ⑦全域营销直播间承接 ⑧达人跟自播的结合 ⑨直播间货品精细化运营（自播团货品、参聚货品、店铺爆款、引流款等）⑩主播培训

进阶

**新妈新享日**

9.1-9.20

直播间u先派样+直播入会

**直播福利日**

10.20 0-2点

直播间购物金限时膨胀
高客单货品

11.1日 0-2点

直播间购物金限时膨胀

**直播间专属定制日**

10.20-10.30

双十一定制礼盒
C2M定制品

**王牌对王牌**

11月4日

升级版boss价到
限时boss专属券，
不低于20元的无门槛或者半价券

**精明妈妈之选**

11.11日下午四小时

大额券
五折券或者大额无门槛券

# 10大类目直播商家群

【直播&短视频】婴...
545人

天猫食品
直播商家群

【直播】尿裤大本营
443人

天猫尿裤
直播商家群

【直播】用品-天猫母...
952人

天猫用品
直播商家群

【直播】孕产-天猫母...
287人

天猫孕产
直播商家群

教育培训——天猫直播...
23人

天猫教育
直播商家群

【直播】童装-天猫母...
459人

天猫童装
直播商家群

童鞋-天猫母婴2020...
306人

天猫童鞋
直播商家群

玩具-天猫母婴2020...
976人

天猫玩具
直播商家群

模玩-天猫直播群
273人

天猫模玩
直播商家群

天猫文具-店铺直播群
215人

天猫文具
直播商家群

PART2

# 达人选品会

# 站外达人合作

# 垂类纯佣金达人合作

# 母婴星光天团，品牌成名助推器，30%成交新增量！

## 超头红人母婴节- 引爆千万专场

### 双十一全周期连续引爆

雪梨 ❤ 千万专场母婴节，自带热搜体质

赵大喜 ❤ 初代网红，新晋辣妈，0-3岁低龄人群精准打包

烈儿/陈洁 ❤ 稳定输出，老牌保证

…… 15位超头专场选品会等你来

## 母垂专场有惊喜 – 纯佣百万坑效

### 纯佣百万专场，0门槛提报

三个妈妈 ❤ 人气主播TOP1，高客单收割机

暖妈 ❤ 联动双微，单坑百万秒杀场

文怡 ❤ 粉丝忠诚，单场观看20w+，中大童的福音

…… 20位纯佣任君采劼

## 非KA也有春天- 引爆千万专场

只要你够“亮”，超头为你代言！Familyout、Guidecraft等新锐长尾商家的春天来了！

单坑400w

长尾商家 一战成名
魔法汇魔术套装 单坑400w+
Double预热，加量不加价

## 明星连连看- 高性价比的“代言”

星光于专业起飞的明星辣妈直播间专属选品会。

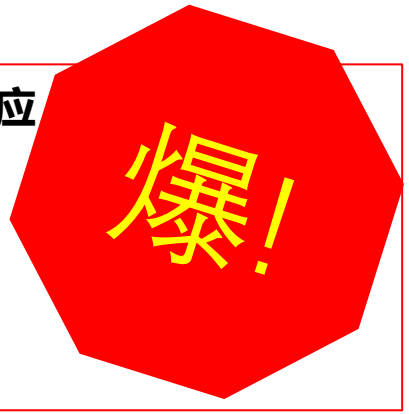
那些真的“靠谱”的星妈，带货不含糊！

# 让土豪商家有地花钱，有效产出；加速长尾新锐商家，潜爆一鸣惊人

**策略**

**让商家找到适合自己的鞋：顶级商家与顶流资源的提前双向锁定；长尾非KA内容特色货品突破雨林效应找到增长黑洞；特色品牌资源精准置换特色流量，用杠杆撬动地球。**

**1）双王及超头的专属线下选品会：**每周密集超头线下选品会，小二亲子为你推荐，提前锁定确定性；
**2）预售心智爆款的二次引爆：**全域榜单传播，双微抖快小红书，优质内容为拉新引爆
**3）超新星锁定顶级优质直播资源**




**全域流量**

## 淘内超头达人专属选品会

土豪商家提前锁定双王及超头 | 长尾非KA用算法赋能

## 淘外达人订货会

**玩法**

### 土豪商家的双王线下专属选品会：

**站内流量投入直播间：**
- 手猜
- 超级推荐
- 淘宝直播自带资源的IP活动

**推动品类TOP商家的超头年框合作：**

通过双十一推动头部品牌与超头达人的长线年框合作。

### 礼盒限量定制绿色通道：

礼盒限量款、话题款、定制款，线下专场优先选品，锁定坑位。

### 尖货爆款独家合作：

算法独家精准达人，让每一款爆款找到自己的伯乐。

### 新品独家首发绿色通道：

品牌新品首发，联合自播匹配确定性淘内资源，爆款制造机。

### 最大化商家特色资源的达人转化：

**自带流量专家/明星绿通：**
品牌代言人/体验官，进直播间，配合社交媒体联合发声，匹配官方

**顶级公益项目用爱发电绿通：**
顶级公益项目，联合用爱发电，为薇娅的社会影响力和正能量助力

**产地/区域政府助威绿通：**
当地重量级政府部分共同助力产业重点商家，打造区域影响力

### 淘外超头及明星首秀雷达站：

针对适合达人合作的头部商家，通过专属线下选品会，提前锁定双十一优质坑位，专注于顶流资源与顶级商家的强强联手。

### 双微生态的预售爆款二次引爆：

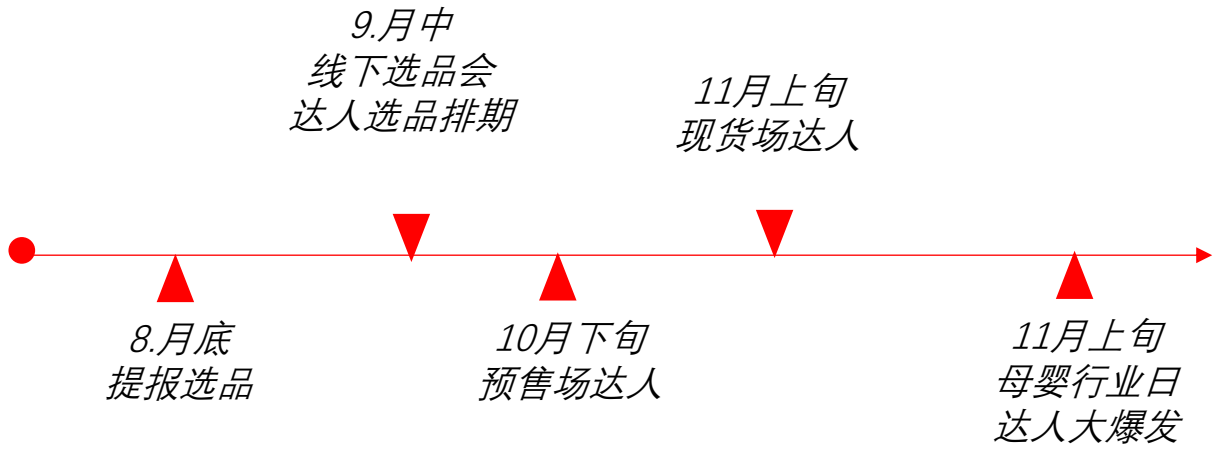
预售百万单品&百万主播——百万打榜：双微榜单的社群传播与引爆

### 抖快母垂纯佣高效达人池：

抖快纯佣母婴达人池的专场订货会，商家为自己的爆款代言，实现批量投入，低成本试错

**目标**

**目双十一全周期帮助商家锁定10亿坑效，3倍提升ROI**




土豪商家，你的资源你的钱，都值得顶流的配置

—— “我们就是要超第一”

直播是长尾商家的春天，够high够亮，超头我们帮你搞定！

—— “小透明也在默默闪闪发光”

天猫母婴达人合作商家2群（1群的不要重复加了）
钉钉群号：34748293（请备注具体店铺名）

PART3 短视频双11策略

全域品牌话题挑战赛

# 短视频是2020内容战略布局，母婴短视频成大快消内最大体量

站外种草-站内导流-转化拔草

首页猜你喜欢中短视频流量给予占比

## 持续翻滚式增长

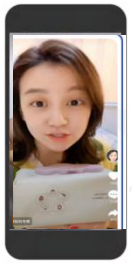
## 下半年接近三成

今天，你做短视频了么？

哇哦视频商家高性价比视频
获千万曝光

直播二次剪辑一条视频
带来10w+进店
7天跟踪成交数百万

店铺种草视频曝光百万
数月持续获得有效引流



站外垂类超头达人企鹅妈妈
一条视频带货200万+

# 母婴亲子双11短视频策略升级

引爆双十一母婴**新客获取**

**加速成交**收割

## 站内双11策略

1.核心单品种草
+
2.长期利益点引导私域
（会员，购物金...）

## 站外双11策略

1.达人合作冲成交&话题
+
2.短视频内翻
流量加倍获取

# 母婴亲子短视频时间轴阶段打法

做好前置蓄水，是解决母婴新客难问题的重中之重

**前置持续做蓄水，双十一爆发收割**

| 8-10月 | 10.1-10.18 | 10.19-11.11 |
| --- | --- | --- |
| 种草蓄母婴新客<br>短视频爆款测试<br>（重要X100） | 爆款复制<br>种草人群投放 | 集中投放<br>站内外话题+成交 |

# 三大项目加速度，为母婴亲子商家抢占流量提供超车通道

**1 超级短视频**
全站加速打爆单品

- 打造单品种草王
- 炮制站内外超强话题
- 超头达人优先带货

母婴短视频
年度重磅项目
限量招商

**2 短视频大赛**
站内蓄水加速度

- 站内黄金位
- 赛马制，参与0门槛
- 全民种草为你打call

**2 短视频训练营**
短视频能力提升

- 培训，榜单，爆款分享
- 赛马制，优质内容奖励
- 优质商家白名单，
- 视频池加权等资格

项目最新消息，会在以下短视频训练营群公布，尽情关注

**加群必须备注店铺+名字，否则不予通过**（请勿重复入群，重复入群将被请出，两个群信息一致）

# 母婴亲子淘内短视频要点：做好这6大关键点，引爆流量

只要你正确发布短视频
就能***获得不断免费流量***的奖励机会
收好下面6个关键点，炮制***超级视频***

1 → 2 → 3 → 4 → 5 → 6

**1 发布时间**

提前2个月左右
进行核心货品布局
&视频测试
持续阶段地保持生产

**2 发布量**

有能力的多生产
生产量与流量总获取成正比
核心货品必须覆盖

**3 公域进入率**

每发布一支视频
都要争取进入公域
没有进入的
修改后重新发布
（重复发布无效）

**4 尖货覆盖**

核心货品必须覆盖
全店短视频覆盖不少于60%
核心货品不少于5-10支视频/货品

**5 投稿次数**

发布成功后的视频
尽可能多进行投稿，
获取更多流量（注意投稿是否接收已发布内容）

**6 引导后链路**

引导用户进行沉淀行为，方便二次触达+精准投放
引导进入直播间，关注店铺，成为会员

# 不同能力商家制作短视频的侧重点

## 0基础/基础薄弱商家

### 1.降低难度做视频
自播画面剪辑成短视频
千牛的短视频模版直接做

### 2多利用投稿机会
合适的话题投稿多参与
增加免费获取流量次数

## 内容能力良好/优质商家

### 1.视频系列风格化/栏目化
打造自己的识别度
如美食的李子柒

### 3内容分层
种草话题的分层
内容类型的分层
扮演不同角色的分层，如首猜投放用爆款引流，进店后用垂直深度评测做二次种草

### 2站内固定栏目合作
站内亲子垂直阵地“亲宝贝”
有六大IP栏目
可以找行业小二申请专题合作

## KA及以上商家

### 1.站内外话题联动
站外有挑战赛的
有明星/超头达人合作的
联系小二，站内同步造场引流量

### 2站内固定栏目合作
站内亲子垂直阵地“亲宝贝”
有六大IP栏目
可以找行业小二申请专题合作

### 3站内达人合作
测试出站内达人合作引流好的
形成自己的站内达人矩阵

### 4站内外私域同拱
自己的私域共同拱流量
（站内外私域一起拱大），
以获取更大的流量奖励

# 母婴亲子短视频内容方向

PS：以下为618超级内容洞察

垂 扩大人群覆盖 击穿年龄

**九滋沅**

**《别盲目喂奶，宝宝的胃被撑坏了》**

**洞察：**

1. 内容类型：知识讲解
2. 内容时长：53秒
2. 流量好的原因洞察：（1）妈妈问题代入，知识讲解到位（2）引导关注做的好（3）时间短

**Pampers帮宝适**

**《Ella妈妈教你轻松带娃~》**

**洞察：**

1. 内容类型：剧情片
2. 内容时长：34秒
2. 流量好的原因洞察：（1）ella的明星热点，覆盖用户广（2）剧情片趣味性（3）时间短

**intex派瑞林**

**《还在宅家也能好好玩》**

**洞察：**

1. 内容类型：直播切片
2. 内容时长：267秒
2. 流量好的原因洞察：（1）产品呈现到位（2）疫情在家玩的场景代入，（3）产品便宜，适用六个月-7岁，婴童年龄覆盖广

**童e阁**

**《女童夏季新款连衣裙~~》**

**洞察：**

1. 内容类型：服饰展示
2. 内容时长：40秒
2. 流量好的原因洞察：（1）模特好看（2）bgm好听（3）时间短

**铂爵旅拍**

**《素人改造，看完这婚纱照我都惊》**

**洞察：**

1. 内容类型：剧情片+变妆
2. 内容时长：53秒
2. 流量好的原因洞察：（1）剧情片趣味性（2）变装，猎奇，覆盖用户广（3）时间短

**推荐细分行业去尝试的内容方向（仅为建议尝试，不等于一定合适你）：**

—直播切片（不分行业，品垂的效果好）
—开箱，盲盒（玩具，模玩等强趣味展示的）
—变装，萌娃，亲子互动（服装，童鞋，尿裤）
—场景育儿知识点切入讲解，深度测评（用品，食品，尿裤，孕产）
—剧情（各个行业都可以）

选择对的品
选择对的内容呈现类型
做好前3秒的内容吸引力
做好利益点承接

PART5 预售选品会（重点项目）

直播品类日的选品标准&参与节奏

# 重点8-天猫母婴亲子选品会3.0升级

## 货品升级反向选品击穿！整合内容生态资源，打造千万爆款！

**货品精细分赛道升级**

new 爆款/四新趋势/新奇特

**全网种草升级**

new 站内外短视频
图文/榜单

**强导购整合升级**

PGC+BGC+UGC
明星/头部达人/亲子好物官

盘货 → 蓄水 → 收割

new 小二选品会/红人选品会

**全方位选品升级**

站外话题打榜
站内H5全民投票

**全网打榜事件级宣发**

new 预售会场/直播会场/短视频会场
/前n，大额券，购物金等

**会场玩法组织升级**

聚焦**200款**核心尖货
（预售+现货）

集结全网头部红人+
头部**母婴亲子主播**
**天团**导购

全域媒体**10亿+**级
打榜造势，引爆全
年最强购物狂欢

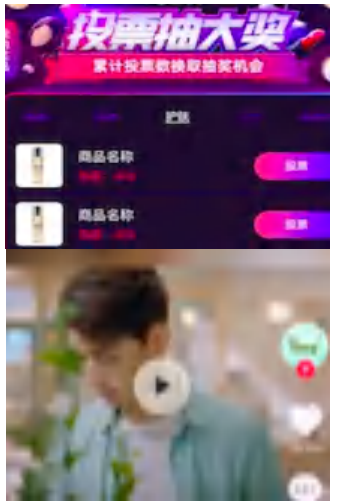
# 预售选品会节点

**Step 1** 海选

**Step 2** 全网种草

**Step 3** 站内蓄水

**Step 4** 预售开卖



**8.18 报品开始**

1000个填表
招商意愿收集

**8.24 报品完成**

500个品
内部初选

**8.25-9月初 小二选品会**

200个品
多评委选出

**9月中旬 红人选品会**

200个品展示，红人选

**9月下旬 微综艺播出**

**10月上旬**
**晋级播报**
**榜单发布**
**站内外短视频大赛**

**10月中旬 PUGC全直播**

**10月下旬 预售盛典**

**第一波预售期 PUGC全直播**

# 预售选品会货品分层策略　以四新趋势单品为主体

策略/场

**造话题**
亮点货品（独家新品，母婴爱马仕，IP联名，明星同款）

| 预售选品会 | 头部主播 | 传播 |
|---|---|---|

**引趋势**
趋势单品（四新，新锐，国货）

| KOL榜单 | 预售选品会 | 超级短视频 |
|---|---|---|

**保成交**
超级单品/超级新品

| 站外KOL带货 | 双王 | 头部主播 |
|---|---|---|

**拉下沉**
性价比好货（大牌折扣）

| 快手主播 | 明星主播 | 垂直主播 |
|---|---|---|

# 预售选品会大节奏

| | 8月底 | 9月初 | 9月中旬 | 10月上旬 | 10月中旬 | BIG DAY | 10月下旬 | 11月初 | 11月中上 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 全民海选期 | 尖货晋级期 | 站外种草期 | 站内种草期 | 加速蓄水期 | | 二次蓄水期 | 爆发 | 爆发 |
| 选品会 | 品牌报品 1000+<br>小二选品会 500+<br>立项招商<br>亮点货品<br>超级单品<br>趋势单品 | | | 红人选品会<br>全民选品会微综艺 200+<br>PUBGC全方位直播<br>碎片素材全网分发 100款尖货<br>站内H5全民投票<br>二三方分区挑战赛打榜（微博/抖音/B站） | | 预售选品盛典晚会 | PUBGC全方位直播<br>官方联动私域<br>#我为爆款打call# | | 爆款趋势盛典晚会 |
| 官方台+传播 | 官宣启动 | 选品剧透 | 商家采访素材 | 清单 | 官方台mini预售盛典<br>100款尖货宝贝出炉官方播报 榜单公布 记录式素材传播造势 商家连麦 | | 官方台mini预售盛典<br>爆款播报 | | |
| 商家侧 | 报品<br>货品/资源/预算准备 | 招商意向确认 | 官方挑战赛冲榜<br>双微话题联动<br>KOL站外投放 | 站内短视频大赛<br>主播站内合作 | 商家栏目化自播预售倒计时 | 商家自播明星来了/BOSS来了 | 商家栏目化自播爆款来了<br>主播站内合作 | | 商家自播明星来了/BOSS来了 |

# 预售选品会选品标准

## 小二选品会（500）

| 分类 | 赛道 | 维度 | |
|---|---|---|---|
| 超级家族 | 超级单品/超级新品/极致性价比（outlets） | 看数据+投入 | GMV&价格力&投入 |
| 特色货品 | 独家新品/IP联名款/明星同款/定制礼盒/超高端/新锐品牌 | 看展示 | 货品好看类/稀缺性&升级亮点 |
| 趋势货品 | 四新趋势好货：新科技/新面料（成分）/新设计/新体验 | 看数据+展示+投入 | GMV&拉新投入 |

## 红人选品会（200展示，核心展示100）

1，赛道top
2，独家新品
3，特色，趋势展示款

核心展示的选品标准：适合话题传播+视频内容产出+直播带货款

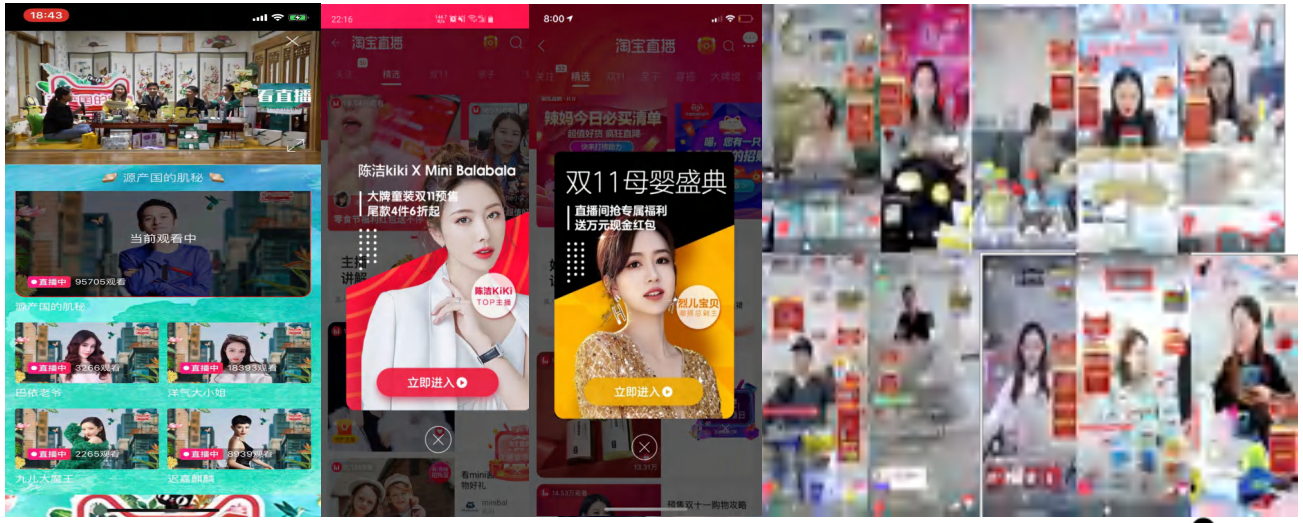
# 预售选品会品牌配合（明星+KOL+官微）

| 配合项目 | 配合事项 | 数量 | 必选/可选 | 发布时间段（非final） | 行业奖励资源（非final） |
|---|---|---|---|---|---|
| 明星配合 | 提供明星肖像素材图 | 至少2张 | 必选 | 10.12-10.20 | 1）预售选品盛典专属会场楼层前排楼层<br>2）各大社交媒体话题置顶+超级曝光<br>3）站内短视频资源扶持<br>4）直播间露出/连麦 |
| | 明星直发微博，带粉丝头条，并按照行业规范发布（带tag） | 至少1条 | 可选加分项 | | |
| | 参与微博打榜+明星权益解锁为店铺导流 | 无需额外发微博，需要品牌提供明星周边等权益给粉丝 | 可选加分项 | | |
| | 录制创意短视频 | 1条 | 可选加分项 | | |
| | 明星参与行业官方台（空降or连麦） | 1次 | 可选加分项 | | |
| | 明星发抖音带星图 | 至少1条 | 可选加分项 | | |
| KOL联合传播 | KOL直发微博，带粉丝头条，并按照行业规范发布（带tag） | 2条 | 必选 | 9月中-10.20（有2波） | 1）预售选品盛典专属会场楼层<br>2）各大社交媒体话题置顶+超级曝光<br>3）站内短视频资源扶持 |
| | 其他媒体明台发布：小红书，B站，快手等，均按照行业规范 | 至少1条 | 可选加分项 | 10.12-10.20 | |
| | KOL发布抖音带星图 | 至少1条 | 必选 | 10.12-10.20 | |
| 品牌官方联合传播 | 品牌官方微博 | 至少2条 | 必选 | 9月中-10.20（有2波） | 是基础要求，要求参与预售选品盛典的商家必须参与官方联合传播 |
| | 品牌官方微信 | 至少2条 | 必选 | | |
| | 品牌微淘 | 至少2条 | 必选 | | |
| | 店铺私域氛围突出 | 全波段 | 必选 | | |
| 选品会推荐官 | 品牌BOSS/专家/品牌代表出席线下选品会（代表可以是明星/KOL） | 1次 | 可选加分项 | 9月中 | 各大社交媒体内容素材分发，pr宣发，为商家打榜加分 |
| | 品牌BOSS/专家/品牌代表出席盛典（代表（可以是明星/KOL） | 1次 | 可选加分项 | 10月20号 | 预售盛典露出，pr宣发 |

# 母婴全周期行业日打法

# 行业日BIGDAY-“亲子live”全周期节目带

| PUBGC全方位直播 | |
|---|---|
| PGC | 母婴心智场景IP造节（新妈第一站等） |
| UGC | 亲子好物官-母婴超强导购矩阵专场混场大联欢 |
| BGC | BOSS来了/专家来了/爆款来了品牌自制节目日 |
| 自播 | 大盘商家follow主题和直播间核心权益玩法（派样/自播团/购物金等） |



# 行业日BIGDAY-“亲子live”全周期节目带

预售预热（十月中） 预售第一波 第一波爆发期 预售第二波

新手爸妈第一站
天猫潮童周
天猫玩咖圈
天猫少年志
周一开课啦
我的宝贝清单
天猫潮童周
天猫玩咖圈
天猫少年志
周一开课啦

## 亲子live资源及直播定制玩法（示例）

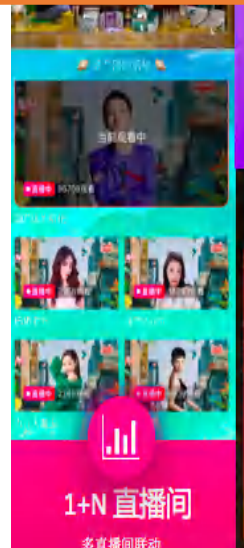
淘宝直播官方台

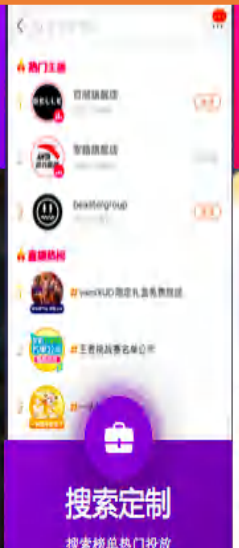
淘宝直播 焦点图

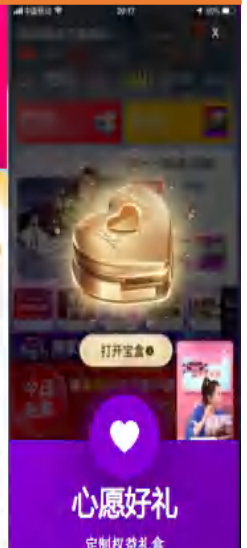
直播频道搜索榜单

猜你喜欢 直播tab

亲宝贝







PART6 超新星计划（新客重点项目）

项目说明&参与方式

## 超新星计划-只做两件事：

# 重新根据育龄标签、内容标签梳理出的「高转化新客包」

# 加上内容的全网种草到收割！一站式搞定爆款拉新！

### 精准内容型母婴全体

人群底层算法优化

阿里妈妈

育龄标签　内容标签　老客福利转化　新客种草转化

**超新星计划核心人群**

站内达人/站外KOL

**站内站外KOL一站搞定**

### 全网种草升级

站内多场景透传
站外母垂投放

选品会/亲宝贝/双11大促会场

**会场资源一站搞定**

### 导流商家直播间

能种草/能转化/能运营

开屏/微博/小红书

**二三环资源**

### 超新星计划

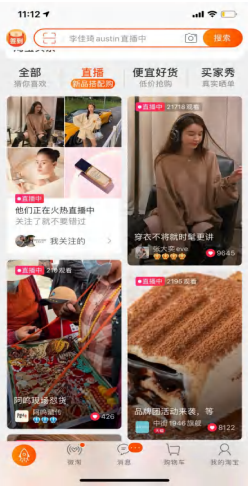
聚焦**5000W高价值精准内容感知母婴人群**

内外**头部垂类KOL**+二三环生态资源

**选品会直通车+亲宝贝会场**+大促会场+**淘宝直播行业日**

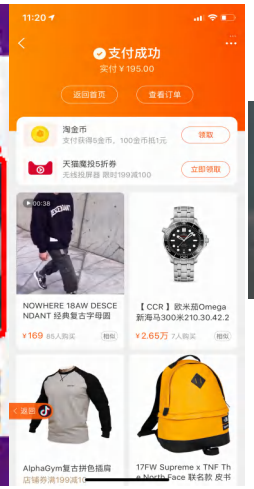
# 效率

直播上下切



手淘首页直播TAB

手猜首页



购物中猜你喜欢

预售选品盛典

搜索结果页

直播广场

微淘

# 种草

贴片+暂停广告
实时倒流直播间

站外开屏

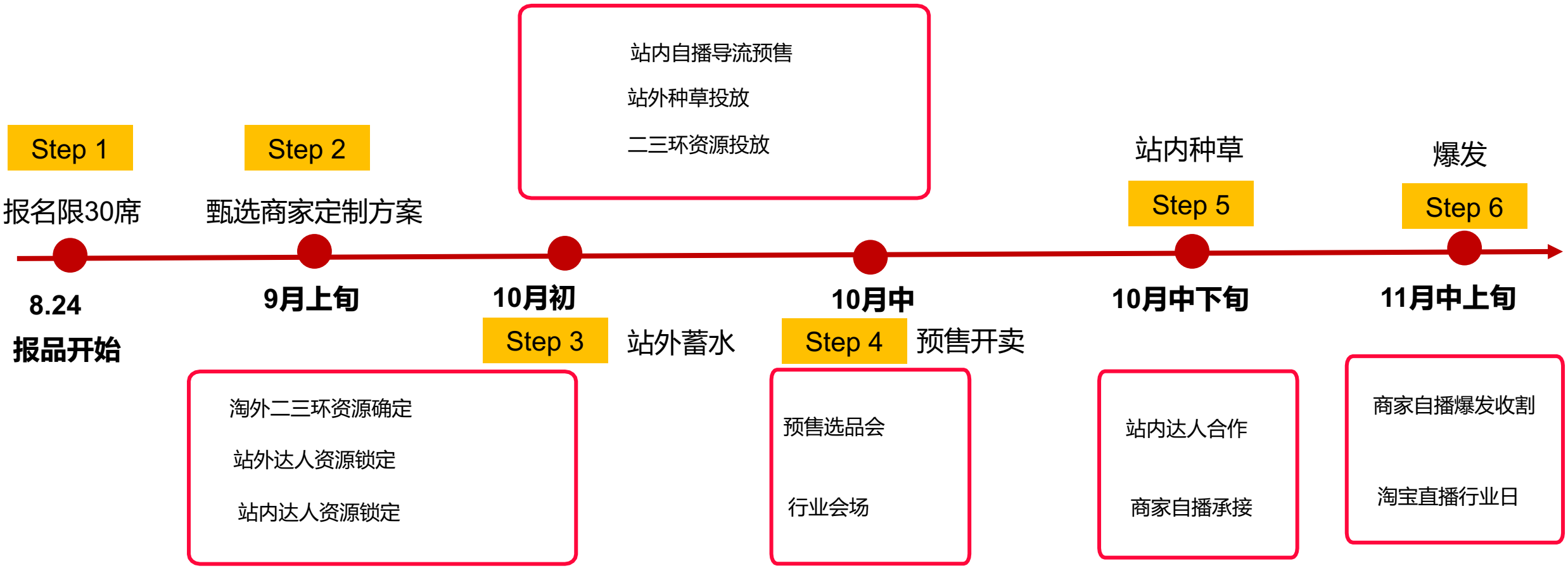
优选抖快
Kol直播、短视频

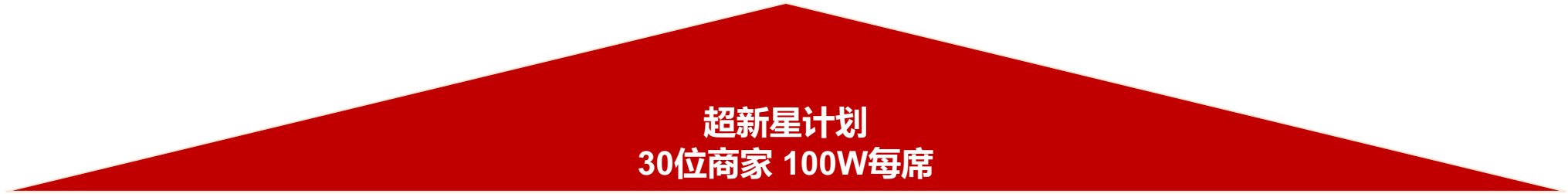
抖快信息流，可回流监测

优选母婴微博KOL

小红书KOL直播回流

# 超新星计划节点


站内自播导流预售
站外种草投放
二三环资源投放
Step 1
报名限30席
Step 2
甄选商家定制方案
站内种草
Step 5
爆发
Step 6
8.24
报品开始
9月上旬
10月初
Step 3
站外蓄水
10月中
Step 4
预售开卖
10月中下旬
11月中上旬
淘外二三环资源确定
站外达人资源锁定
站内达人资源锁定
预售选品会
行业会场
站内达人合作
商家自播承接
商家自播爆发收割
淘宝直播行业日




| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 人群策略 | 店铺新客+高转化人群(6:4) 5000WUV店铺 | | | | | |
| 货 | 商家爆品/话题品 | | | | | |
| 内容 | 自播 | 淘内KOL | 淘内短视频 | | 淘外KOL | 二三环资源 |
| 场 | 商家直播间 | | | | 淘外 | |
| 数据 | 新客潜客人群包 | | | | | |
| 服务 | 【定制化投放策略】+MCN服务商 | | | | | |
| 资源 | 人群资产 | 达人淘内+淘外 | 会场（母婴+大快消） | | 淘外二三环 | 淘宝直播 |

最后敲黑板，划重点

# 内容双十一全周期节奏

| 时间 | 9月 | | 10月 | | | 11月 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 99划算节 | | 行业日 | 亲子日 | 第一波预售 10月底 | 抢先购售卖 11月初 | 第二波预售 11月上旬 | 双11售卖 11.11 |
| 关键动作 | 效率测试 | | 全域种草 + 行业小高峰 | | 第一波销售 | | 第二波销售 | |
| 重磅商业项目 | ★ 超新星计划<br>提供5000w精准新客包 + 通过整合营销场域转换成新客 | | | | | | | |
| | ★ 预售选品会<br>整合内容生态资源，打造千万爆款 | | | | | | | |
| 可组商业项目 | 超级短视频，直播云大街，品牌直播日 | | | | | | | |
| 自播策略 | ★ 白皮书：直播间引导入会，专属购物金，u先派样 | | | | 储值金重推 | 前n玩法+直播间付尾款 | 现货+派样 | By小时玩法+大额券爆发 |
| | 直播拉新日，会员福利日，充粉日 | | | | 囤货日，宠粉日，重磅间巨划算 | BOSS驾到，锦鲤大奖 | 囤货日 | 回血专场，红包雨 |
| 达人直播策略 | ★ 超头达人选品会，淘外达人订货会 | | | | 超头红人母婴节，明星连连看，母婴专场 | | | |
| 短视频策略 | 短视频训练营 Minidetal | 短视频大赛（重磅级大规模前置种草）+超级短视频 | | | 行业话题，心智专区，双11tab3（follow官方节奏） | | | |
| | | 星光大道计划首猜共建，亲宝贝特色IP池共建 | | | | | | |
| 数据全赋能 | 达摩盘唯一行业共建，DT团队专属支持，阿里妈妈1v1设计，首猜深度共建，消费者运营全面打通 | | | | | | | |

阿里巴巴集团 旗下公司

# 会议圆满结束
# 预祝双11大卖！

天猫
TMALL.COM

**考研资料**：数学、英语、政治、管综、西综、法硕等（整合各大机构）
**英语类**：四六级万词班专四专八雅思等
**财经类**：初级会计、中级会计、注册会计、高级会计、税务师、会计实操、证券从业、基金从业、资产评估、初级审
**公务员**：国考、省考、事业单位、军队文职、三支一扶微信 2270291360
**银行**：银行招聘、笔试、面试
**教师资格**：小学、中学、教师招聘面试
**建筑**：一建、二建、消防、造价
**法考**：主观题、客观题
**多平台网课**：涵盖职场、办公技能、编程、文案写作、情感心理、穿搭技巧、理财投资健身减肥摄影技术等优质内容
**精选资料**：Excel 教程、PPT 模板、简历模板、PS 教程、PPT 教程、素描、烹饪、小语种、CAD 教程、PR 教程、UI 课程、自媒体、写作、计算机二级、钢琴、Python、书法、吉他、kindle 电子书、演讲.....持续更新中...
**押题**：提供考前冲刺押题（初级会计、中级会计、注册会计、一建、二建、教资、四六级、证券、基金、期货等等），麻麻再也不用担心我考不过了。
资料领取微信：1131084518
**行业报告**：20000 份+持续更新

| | | |
|---|---|---|
| 英语四六级备考资料 | 计算机二级备考资料 | 150 所高校考研专业课资料 |
| 两小时搞定毛概马原思修近代史纲 | 高数(微积分)+线性代数+概率论 | 素描 0 基础入门教程 |
| 教师资格证全套备考资料 | 普通话考试资料礼包 | 书法教程微信 2270291360 |
| 大学生英语竞赛备考资料 | 大学生数学竞赛备考资料 | 1000 份各行业营销策划方案合集 |
| 挑战杯/创青春/互联网+竞赛资料 | 电子设计竞赛必备资料 | 街舞 0 基础入门教程 |
| 托福雅思备考资料 | 大学物理学科攻略合集 | 动漫自学教程 |
| SCI 最全写作攻略 | TEM4/TEM8 专四专八备考资料 | 教师资格证面试试讲万能模板 |
| 360 份精美简历模板 | 数学建模 0 基础从入门到精通 | 100 套快闪 PPT 模板 |
| Vlog 制作最全攻略 | 超强 PR 模板 | 42 套卡通风 PPT 模板 |
| PS 零基础教程微信 1131084518 | PS 高级技能教程 | 63 套酷炫科技 PPT 模板 |
| 好用到极致的 PPT 素材 | 128 套中国风 PPT 模板 | 32 套 MBE 风格 PPT 模板 |
| 327 套水彩风 PPT 模板 | 295 套手绘风 PPT 模板 | 54 套毕业答辩专属 PPT |
| 196 套日系和风 PPT 模板 | 82 套文艺清新 PPT 模板 | 57 套思维导图 PPT 模板 |
| 163 套学术答辩 PPT 模板 | 53 套北欧风 PPT 模板 | 34 套温暖治愈系 PPT 模板 |
| 118 套国潮风 PPT 模板 | 30 套仙系古风 PPT | 126 套黑板风 PPT 模板 |
| 114 套星空风格 PPT 模板 | 192 套欧美商务风 PPT 模板 | 42 套绚丽暈染风 PPT |
| 50 套精美 INS 风 PPT 模板 | 56 套水墨风 PPT 模板 | 137 套清爽夏日风 PPT 模板 |
| 98 套森系 PPT 模板 | 25 套简约通用 PPT 模板 | 记忆力训练教程 |
| 300 套教学说课 PPT 模板 | 123 套医学护理 PPT 模板 | AE 动态模板微信 2270291360 |
| 毕业论文资料礼包 | 教师资格证重点笔记+易错题集 | 表情包制作教程 |
| 吉他自学教程（送 6000 谱） | 钢琴自学教程（送 1000 谱） | 区块链从入门到精通资料 |
| 2000 部 TED 演讲视频合集 | Excel 从入门到精通自学教程 | 单片机教程 |
| 230 套可视化 Excel 模板 | 1000 款 PR 预设+音效 | 1000 份实习报告模板 |
| 手绘自学教程微信 1131084518 | 单反从入门到精通教程 | 人力资源管理师备考资料 |
| 英语口语自学攻略 | 粤语 0 基础从入门到精通教程 | 证券从业资格证备考资料 |
| 日语自学教程 | 韩语自学教程 | PHP 从入门到精通教程 |
| 法语学习资料 | 西班牙语学习资料 | 炒股+投资理财从入门到精通教程 |
| 全国翻译专业资格考试备考资料 | BEC 初级+中级+高级全套备考资料 | 大数据学习资料 |
| SPSS 自学必备教程 | Origin 自学必备教程 | 会计实操资料 |
| LaTeX 全套教程+模板 | EndNote 教程+模板 | 小提琴 0 基础入门自学教程 |
| GRE 超全备考资料 | 200 份医学习题合集 | 司考备考资料 |

| | | |
|---|---|---|
| 思维导图教程＋素材 | 20000 份行业研究报告 | 一级造价工程师备考资料 |

上万 GB 教学资料（均全套,非杂乱）免费领取微信 1131084518

《闪电式百万富翁》实战版+升级版

易经+道德经+易学名师全集+风水学+算命学+起名+++等等（全套 1000 多 GB）

心理学+NLP 教练技术+精神分析+亲子家庭教育+催眠+++等等（更新超 2000GB）

大学-已更新至 9333 个课程+高中+初中+小学-全套资料（超过 2 万 GB）

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 陈安之 | 曾仕强 | 马云 | 杜云生 | 翟鸿燊 | 刘一秒 | 俞凌雄 |
| 王健林 | 余世维 | 雷军 | 周文强 | 安东尼罗宾 | 董明珠 | 李嘉诚 |
| 徐鹤宁 | 冯晓强 | 李践 | 刘克亚 | 罗伯特清崎 | 戴志强 | 李伟贤 |
| 苏引华 | 史玉柱 | 李强 | 俞敏洪 | 杰亚伯拉罕 | 周鸿祎 | 唐骏 |
| 梁凯恩 | 陈永亮 | 傅佩荣 | 贾长松 | 易发久 | 李彦宏 | 湖畔大学 |
| 李开复 | 聂枭 | 悟空道场 | 魏星 | 姬剑晶 | 其他名师全集 | 其他资料下载 |
| 王兴 | 王智华 | 智多星 | 陈文强 | 周导 | | 微信 2270291360 |
| 泡妞 | 撩汉 | 泡仔 | 房中术 | 性福课 | 驻容术 | 泡妞撩汉性福合集 |

注：太多了，无法全部一一列出。。。

全套专题系列【微信 1131084518】

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 记忆力训练 | 形象礼仪 | 健康养生 | 企业管理 | 沟通技巧 |
| 演讲与口才 | 经理修炼 | MBA 讲座 | 时间管理 | 战略经营 |
| 企业文化 | 销售心理 | 管理素质 | 国学讲座 | 执行力 |
| 团队管理 | 领导艺术 | 员工激励 | 潜能激发 | 谈判技巧 |
| 绩效管理 | 薪酬管理 | 43 份直销制度 | 电话销售 | 人力管理 |
| 客户服务 | 创业指南 | 市场营销 | 餐饮管理 | 保险讲座 |
| 品牌营销 | 酒店管理 | 汽车 4S 店 | 众筹资料 | 销售技巧 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 兴趣爱好： | 钓鱼教程 | 魔术教学 | 炒股教学 | 美术教学 | 书法教学 |
| 音乐乐器： | 萨克斯教学 | 电子琴教学 | 小提琴 | 古筝教学 | 钢琴教学 |
| | 吉他教学 | | | | |
| 体育运动： | 篮球教学 | 足球教学 | 羽毛球教学 | 兵乓球教学 | 太极拳教学 |
| | 围棋教学 | 高尔夫球 | | | |
| 生活实用： | 插花教学 | 茶艺-茶道 | 唱歌教学 | 单反相机摄影 | 毛线编织 |
| | 小吃+美食 | | | | |
| 语言学习： | 英语 | | | | |
| 电脑 IT： | 办公 office | PS 美工教学 | | | |

暗号：666

免费领取资料微信

1131084518

微信1131084518

撩汉liaohan.net

最好资源zuihaoziyuan.com

# 如果群里报告过期

# 请加微信联系我索取最新

1、每日微信群内分享7+最新重磅报告;

2、每日分享当日华尔街日报、金融时报

3、如果看到群里报告过期了，请扫码联系

4、行研报告均为公开版，权利归原作者所有，仅分发做内部学习

# 扫一扫二维码后台回复 加群

加入“研究报告”微信报告群。